

Қазақстан Республикасының Стратегиялық  
жоспарлау және реформалар агенттігіПриказ Председателя Агентства  
по стратегическому планированию  
и реформам Республики Казахстан  
от 27 апреля 2026 года № 3.  
Зарегистрирован в Министерстве  
юстиции Республики Казахстан 28  
апреля 2026 года № 38565Агентство по стратегическому планированию и  
реформам Республики Казахстан**Об утверждении Типовой методики оценки стоимости продуктов цифровых  
данных для государственных органов, государственных юридических лиц и  
субъектов квазигосударственного сектора**

*Сноска. Вводится в действие с 12.07.2026 в соответствии с пунктом 4  
настоящего приказа.*

В соответствии с пунктом 8 статьи 31 Цифрового кодекса Республики  
Казахстан, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемую Типовую методику оценки стоимости продуктов  
цифровых данных для государственных органов, государственных юридических  
лиц и субъектов квазигосударственного сектора.

2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому  
планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном  
законодательством Республики Казахстан порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве  
юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства по  
стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан после его  
официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации  
настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан  
представление в Департамент административно-правового обеспечения Агентства



QR-код содержит данные ЭЦП должностного лица РГП на ПХВ «ИЗПИ»



QR-код содержит ссылку на  
данный документ в ЭКБ НПА РК

по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 12 июля 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

**Председатель Агентства по  
стратегическому планированию и реформам Республики  
Казахстан**

**А.  
Иргалиев**

«СОГЛАСОВАН»

Министерство искусственного  
интеллекта и цифрового развития  
Республики Казахстан

Приложение к приказу  
Председатель Агентства  
по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 27 апреля 2026 года  
№ 3

**Типовая методика оценки стоимости продуктов цифровых данных  
для государственных органов, государственных юридических лиц и  
субъектов квазигосударственного сектора**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящая Типовая методика оценки стоимости продуктов цифровых данных для государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора (далее – Типовая методика) разработана в соответствии с пунктом 8 статьи 31 Цифрового кодекса Республики Казахстан, Международным стандартом финансовой отчетности, Правилами ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, утвержденный приказом Министра финансов Республики Казахстан от 12 мая 2025 года № 223, а также Законом Республики Казахстан «Об оценочной деятельности в Республике Казахстан» и устанавливает основные требования и подходы по оценке стоимости продуктов цифровых данных государственных органов, государственных юридических лиц и субъектов квазигосударственного сектора.

2. Государственные органы, государственные юридические лица и субъекты квазигосударственного сектора при применении настоящей Типовой методики самостоятельно определяют методы оценки и осуществляют расчет стоимости продуктов цифровых данных на основании положений настоящей Типовой методики.

3. Требования настоящей Типовой методики не распространяются на Национальный Банк Республики Казахстан, его ведомства и Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка.

#### 4. В настоящей Типовой методике используются следующие понятия:

1) интеллектуальная собственность – результат интеллектуальной творческой деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции физического и юридического лица, выполняемых ими работ или услуг;

2) правообладатель – юридическое лицо, владеющее исключительными имущественными правами на результат интеллектуальной деятельности на законных основаниях, включая право использования, передачи и отчуждения соответствующего объекта.

5. Продукт цифровых данных на платформе обмена и оборота продуктов цифровых данных может быть предметом сделок, отчуждения и передачи на условиях, определенных правообладателем, за исключением общедоступной информации, предусмотренной законодательством Республики Казахстан.

6. Признание продукта цифровых данных активом предусматривает процесс преобразования данных из статуса информации в статус юридически признанного и экономически ценного объекта, обладающего правовым и рыночным измерением.

Продукт цифровых данных признается активом, если:

1) организация намерена получать экономические выгоды, непосредственно связанные с данным активом;

2) стоимость актива достоверно определена;

3) актив может быть обменян на иные активы либо на фиатные денежные средства.

7. Для определения стоимости продуктов цифровых данных правообладатель должен опираться на следующие принципы:

1) востребованность и уникальность продуктов цифровых данных для рынка;

2) трудозатратность производства продуктов цифровых данных.

## Глава 2. Оценка стоимости

8. Оценка стоимости продуктов цифровых данных производится в следующих случаях:

- 1) при оценке активов для совершения сделок гражданско-правового характера;
- 2) при оценке активов для финансовой отчетности;
- 3) при определении стоимости предмета залога;
- 4) при определении стоимости имущественных вкладов в уставный капитал;
- 5) при определении стоимости имущества должника в ходе процедур банкротства;
- 6) при определении стоимости безвозмездно полученного имущества;
- 7) при страховании объектов интеллектуальной собственности и рисков правообладателей при их использовании;
- 8) при определении ущерба, нанесенного правообладателю вследствие нарушения прав интеллектуальной собственности;
- 9) при уступке прав на объекты интеллектуальной собственности и выдаче лицензии на их использование.

### **Глава 3. Методы к оценке стоимости продуктов цифровых данных**

9. Основными факторами, оказывающими влияние на стоимость продукта цифровых данных, являются:

- 1) величина и период поступления дохода, которую генерирует актив;
- 2) величина затрат на создание и функционирование продуктов цифровых данных;
- 3) цена на рынке при наличии аналогичных продуктов цифровых данных.

10. Оценка объектов продуктов цифровых данных в зависимости от конкретного объекта, назначения оценки и наличия достоверной информации может выполняться методами доходного, рыночного и затратного подхода.

11. Метод доходного подхода оценивает продукт цифровых данных по их способности генерировать экономическую выгоду в будущем.

## 12. Предпосылки для применения:

- 1) прогнозируемая выручка продуктов цифровых данных может быть точно оценена и измерена в денежном выражении;
- 2) риск от реализации продуктов цифровых данных может быть измерен;
- 3) срок окупаемости от реализации продуктов цифровых данных может быть спрогнозирован;
- 4) качество продуктов цифровых данных соответствует критериям рынка.

## 13. При использовании метода доходного подхода предполагается следующая последовательность действий:

- 1) рассчитывается прогнозный чистый денежный поток, создаваемый благодаря использованию продуктов цифровых данных;
- 2) определяется ставка дисконтирования (капитализации);
- 3) для денежных потоков, продолжительность которых превышает 5 лет, рассчитывается реверсионная (терминальная) стоимость;
- 4) определяется приведенная стоимость будущих денежных потоков методом дисконтирования (капитализации);
- 5) коэффициент, учитывающий характер производства продуктов цифровых данных (индивидуальный, серийный или массовый), определяется методом экспертных оценок;
- 6) рассчитывается стоимость продуктов цифровых данных путем умножения приведённой стоимости будущих денежных потоков на коэффициент, учитывающий характер продуктов цифровых данных.

## 14. Метод рыночного подхода предполагает оценку продукта цифровых данных исходя из предположения о существовании открытого рынка продуктов цифровых данных.

## 15. Предпосылками для применения рыночного метода являются:

- 1) возможность сопоставления стоимости аналогичных продуктов цифровых данных, реализованных на открытом рынке;
- 2) развитая инфраструктура торговли продуктами цифровых данных;
- 3) условия, обеспечивающие прозрачность ценообразования.

16. При использовании метода рыночного подхода применяется следующая последовательность действий:

1) осуществляется выбор сопоставимых продуктов цифровых данных и сервисов, цена реализации которых известна из открытых источников;

2) рассчитываются индексы по факторам отличия сопоставимых продуктов цифровых данных от оцениваемого продукта цифровых данных, включая:

- отрасль использования продукта цифровых данных;
- ценность и степень защищенности продукта цифровых данных;
- категорию субъекта предпринимательства (субъекты малого, среднего и крупного предпринимательства), в котором внедряется продукт цифровых данных;
- масштаб использования продукта цифровых данных;
- срок актуальности продукта цифровых данных;
- риск использования продукта цифровых данных;

3) стоимость каждого сопоставимого продукта цифровых данных приводится к стоимости оцениваемого продукта цифровых данных с использованием указанных индексов;

4) стоимость продукта цифровых данных определяется как среднее значение приведенных стоимостей сопоставимых продуктов цифровых данных.

17. Метод затратного подхода оценивает стоимость продуктов цифровых данных на основе расходов, связанных с их сбором, обработкой, хранением и обеспечением безопасности.

18. Предпосылки для применения:

1) продукты цифровых данных пригодны к использованию или используются;

2) корреляция между стоимостью и затратами продуктов цифровых данных могут быть определены с использованием таких методов, как сравнительный анализ, анализ исторических данных и исследование рынка;

3) затраты на разработку продуктов цифровых данных включают затраты на сбор, обработку, хранение, передачу и обеспечение безопасности продуктов цифровых данных;

4) затраты на продукты цифровых данных можно классифицировать по прямым и косвенным затратам и соответствующим налогам;

5) соответствующий коэффициент корректировки стоимости продуктов цифровых данных можно обоснованно оценить;

6) качество продуктов цифровых данных соответствует критериям рынка.

19. При использовании метода затратного подхода согласно утвержденным тарифам и объемам выходной информации устанавливаются все затраты, которые понес правообладатель продуктов цифровых данных для их производства и реализации.

20. При необходимости рассчитывается точка безубыточности, при которой доход от реализации продуктов цифровых данных равен расходам для их производства и реализации.

21. Выбор определенного метода зависит от целей оценки стоимости продуктов цифровых данных.

22. Для постановки на баланс рекомендуется применять метод затратного подхода, для продажи метод доходного подхода или метод рыночного подхода.