

Қазақстан Республикасының Мәдениет және
ақпарат министрлігіПриказ и.о. Министра культуры и
информации Республики
Казахстан от 6 ноября 2024 года №
525-НК, Зарегистрирован в
Министерстве юстиции
Республики Казахстан 12 ноября
2024 года № 35356Министерство культуры и информации
Республики Казахстан

Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики
Казахстан «О масс-медиа» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемую Типовую методику определения стоимости
услуг,купаемых для осуществления государственного заказа по проведению
государственной информационной политики на региональном уровне.

2. Признать утратившими силу:

1) приказ исполняющего обязанности Министра информации и
общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 «Об
утверждении типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для
проведения государственной информационной политики в средствах массовой
информации на региональном уровне» (зарегистрирован в Реестре
государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807);

2) приказ исполняющего обязанности Министра информации и
общественного развития Республики Казахстан от 27 декабря 2021 года № 423 «О
внесении изменений в приказ исполняющего обязанности Министра информации
и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 «Об
утверждении типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для



QR-код содержит данные ЭЦП должностного лица РГП на ПХВ «ИЗПИ»



QR-код содержит ссылку на
данный документ в ЭКБ НПА РК

проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 26381).

3. Комитету информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

**исполняющий обязанности министра культуры и информации
Республики Казахстан**

**К.
Искаков**

«СОГЛАСОВАНО»

Министерство финансов
Республики Казахстан

«СОГЛАСОВАНО»

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

Утверждена приказом
исполняющий обязанности
министра культуры и информации
Республики Казахстан
от 6 ноября 2024 года
№ 525-НК

**Типовая методика определения стоимости услуг, закупаемых для
осуществления государственного заказа по проведению государственной
информационной политики на региональном уровне**

1. Настоящая Типовая методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее – Типовая методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан «О масс-медиа» и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется местным исполнительным органом самостоятельно.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V$ x K_q , где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv}=B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r=B_r \times V$, где:

P_r (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

B_r – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.